

人手不足はデジタルで解決！

～社内の情報共有と営業支援ソリューション～

2022.03. **16** 水

時間

13:30～15:00

開催方法

オンライン開催（Zoom）

参加費

無料

コロナ禍の影響で働き方が急速に変化する中、思うようにデジタル化が進まず課題を抱えている企業も多いのではないのでしょうか。業務をデジタル化出来れば、業務が効率化され、人手不足の解消にも繋がります。今回は、その中でも社内の情報共有と営業支援についてご紹介いたします。今こそ人手不足をデジタルで解決しませんか？

👉 こんな方にオススメ！

社内の情報共有・コミュニケーションをスムーズにしたい／グループウェアの導入を検討している／
営業を効率化したい／SFA・CRMの導入を検討している／デジタル化することで人手不足を解決したい／
デジタル化を推進したいが何から始めたら良いか分からない など

共催

株式会社シティアスコム／ソフトブレン株式会社／株式会社ネオジャパン

■ アジェンダ

時間	プログラム	講演者
13:30	イントロダクション	
13:35	Session 1 人手不足の解消はデジタルによる業務効率化がポイント DXって？働き方改革って？ 業務効率化と情報共有がベースとなる企業のデジタル化、 どこから、どのようにして進めれば良いのか？不安を解消しませんか？	株式会社シティアスコム 営業本部 営業推進部 副部長 鷹本 佳子
13:50	Session 2 社内情報共有の見直しで業務改善！ 働き方の転換期における最適な社内情報共有とは？ 社内の情報共有、満足に行えていますか？満足な情報共有なしには 完全な働き方の変革も改善も行うことができません。 本セッションでは、社内情報共有について見直すことで業務改善に 成功した事例とともに、このニューノーマル時代、働き方の転換期に 最適な情報共有の手法をご紹介します。	株式会社ネオジャパン マーケティング統括部 奥田 彩音
14:20	Session 3 企業をあるべき姿へ導くCRM/SFAって何？ ～「知らない」が「理解る」に変わる超入門編セミナー～ 経済産業省によると、DXを推進している企業は、利益や生産性の 向上、新製品・サービスといった何らかの恩恵を受けていますが、一方で、 DXの定義や解釈が広く、具体的なイメージが湧かないというお声も多く 頂戴しています。 本セッションでは、顧客創造部門（＝営業部門）におけるDXとして 注目を集めているCRM/SFA（顧客情報管理システム/営業支援 システム）とは何なのか、どんなことができるのかを事例を交えてご紹 介いたします。	ソフトブレン株式会社 九州支店長代理 磯貝 俊介（中小企業診断士）
14:50	アンケートのお願い	
15:00	終了	

お申込はこちら

<https://city.lmsg.jp/form/16620/Del2ROWz>



※お申込みいただいた方へは、セミナー開催1週間前に、担当者よりメールにて視聴方法をご案内いたします。