

企業内で起こる様々な伝達漏れ そろそろ解決しませんか？

その商品価格改
定しているよ

キャンペーン中な
のに、問い合わせ
がない

古いカタログをま
だ使っているの？

企業

フォローできてい
ない代理店がある

勤務表メールで
送ったから、みん
なに展開してね



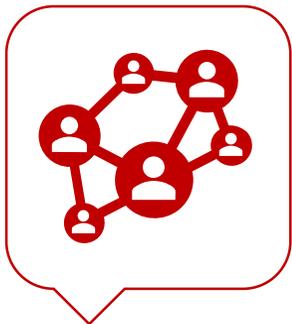
全社員もしくは特定の部署に所属している人など、**グループ毎に情報発信**することで、情報の受信を消極的から能動的に変換



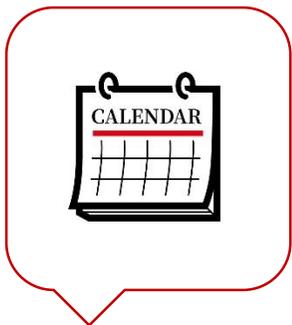
プロジェクトにおいて、メンバーへの情報伝達手段として活用することで、**メンバー内の情報レベルが一定**に



社内報や定期的なコミュニケーション情報をモバイルへプッシュ通知することで、**閲覧率が向上**
社員のご家族に配信することも可能



販売代理店に新商品のカタログや説明資料をプッシュ通知を利用して連携することで、「見ていなかった」率を大幅に低減



勤務シフト表の配信に利用することで、急な変更も簡単に連携できる

