

商業施設 = 楽しい場所の提供

消費者の「楽しそう」を仕掛けてみませんか？

お休みにどこか1日
過ごせる楽しい場所
はないかな？

イベント情報を
チェックし忘れた

あのお店の発信情
報はいつも楽しく
て待ち遠しい



商業施設

全施設の発信情報
が一度に見れると
いいのに

混雑状況が確認で
きたら、時間を有
効的に使えるかも



セールやキャンペーン情報をグループ（年齢や住んでいる場所など）に分けて配信することで、より確実な集客が期待できる



テナント企業にバナー広告を提供してもらうことでサイト内の情報に広がりができる
テナント企業のDM発送からモバイル配信へ移行することで、通信費の低減に役立つ



よりリアルタイムにイベント開催の通知をすることで、施設利用満足度の向上に寄与できる



従業員の勤務シフトの連携やテナント企業に対してのイベント開催連携などを発信することで、情報認知度の統一が図れる



ポイントカードをモバイル化することで、顧客満足度を向上で、購買情報との連携も容易となる

