

オーナー様・お客様・不動産仲介業の3者 デジタル化で変革してみませんか？

購入後のアフター
フォローは嬉しいけ
ど、チラシは・・・

掲示板を確認し忘れ
て、メンテナンス日
に予定を入れてし
まった

不燃ごみの日に連
絡くれると嬉しい



不動産

探していた物件情報
が届いて、効率よく
探せた

理事会の資料を電子
データで保管できたら
便利なのに・・・



来店したお客様に対して、新たな物件情報を配信することで、他店との差別化を図り、成約率アップを促進



理事会参加連絡、議事録、図面などの書面をデジタル化することで、コミュニケーション活発化に貢献できる

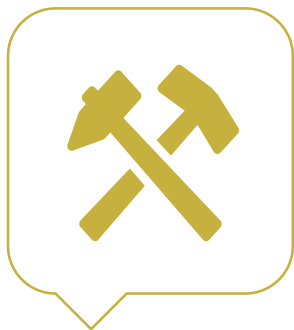
書面のデジタル化で他社との差別化が可能



掲示板での連絡をスマートフォンへプッシュ通知に変更することで、確実に情報が伝達できる
受け取る側も手の空いた時に確認できる



オーナー様からの連絡事項を確実に伝えるために、掲示板の更新を現地に訪問して実施しているものをプッシュ通知に変更することで、時間を有効的に利用できる



バナー広告エリアにリフォームやメンテナンス企業を入れることで、総合的なアフターフォローができる

